

OBLIGACIÓN 4
Realizar el seguimiento y evaluación de la etapa productiva de acuerdo con las guías orientadoras, reglamento del aprendiz y demás instructivos, formatos y lineamientos vigentes regulados en la plataforma compromiso, en caso de que sea asignado.
Acciones realizadas
Orientar a los aprendices de la convocatoria I-2026 de proyectos productivos para los aprendices de etapa productiva de la especialidad de desarrollo publicitaria.
Evidencia:
Programación sesión en línea Producto Mínimo Viable

Programación sesión en línea Producto Mínimo Viable

BAJO ENFOQUE EMPRESARIAL

Estimados aprendices SENA,
Reciban un cordial saludo, espero que se encuentren muy bien

En esta oportunidad se continúa con el desarrollo del Producto Mínimo Viable (PMV) o primer prototipo publicitario.

Para los aprendices de la especialidad de Desarrollo Publicitario, se realizará una conferencia web, por favor tener en cuenta las siguientes indicaciones:

Día: martes 12 de mayo de 2026

Hora: 7:00pm

Lugar: Teams

Enlace: [CLIC AQUÍ](#)

¡¡Contamos con su valiosa participación!!



Yacqueline Martínez Rodríguez
Instructora técnica de desarrollo publicitario

<https://teams.microsoft.com/meet/248819579770587?p=jK6y7MXXMptEQWrrUv>